

Consumo di prodotti del tabacco e della nicotina in Svizzera nel 2025

Constatazioni chiave dell'Indagine Salute e Lifestyle

Negli ultimi anni sono arrivati sul mercato molti nuovi prodotti a base di tabacco e nicotina e il 1° ottobre 2024 è entrata in vigore la nuova legge federale sui prodotti del tabacco (LPTab). In questo contesto, l'ISL analizza il consumo di tabacco e nicotina e i relativi atteggiamenti nella popolazione.

RISULTATI CHIAVE



22.5% della popolazione di **15 anni e più** consuma **almeno mensilmente** almeno un prodotto del tabacco e/o della nicotina;
15.8% ne consuma **quotidianamente**.



Circa **quattro** giovani di **15-17 anni** **su dieci** che consumano prodotti del tabacco e/o della nicotina hanno **iniziato con la sigaretta elettronica**.

25.2% dei consumatori/delle consumatrici almeno mensili di **15 anni o più** consuma diversi prodotti.



89.6% della popolazione di **15 anni o più** sostiene l'estensione dei divieti di fumo ad luoghi (p.es. Terrazze, aree gioco).



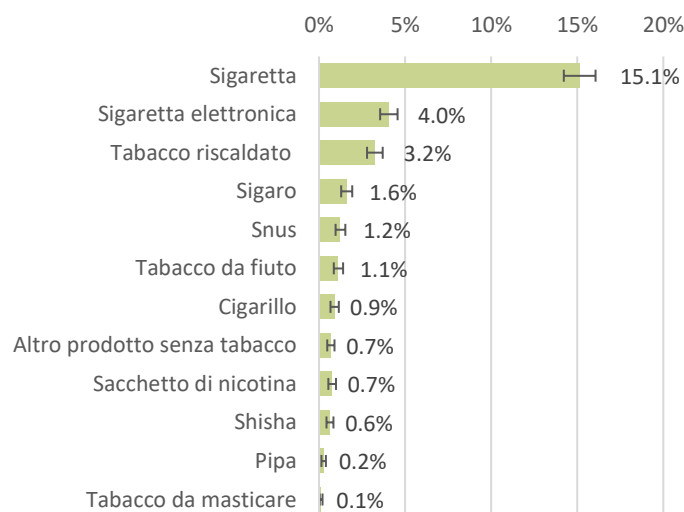
CONSTATAZIONI PRINCIPALI

1. Una prevalenza globale stabile, ma una trasformazione del panorama dei consumi.

Nel 2025, il 22,5% della popolazione di età pari o superiore a 15 anni consumava almeno una volta al mese almeno un prodotto del tabacco e/o della nicotina, un tasso stabile dal 2023. Le sigarette convenzionali sono il prodotto più consumato (vedi figura a destra).

La stabilità globale maschera tuttavia dei cambiamenti in atto. Mentre la sigaretta convenzionale resta il prodotto più popolare tra gli adulti, la sigaretta elettronica sembra ormai altrettanto diffusa della sigaretta convenzionale tra i minorenni. Questi ultimi consumano generalmente di più i prodotti arrivati recentemente sul mercato (come lo snus o le bustine di nicotina) rispetto ai più anziani.

Prevalenza di consumo almeno mensile dei diversi tipi di prodotti del tabacco e/o della nicotina nella popolazione di 15 anni e più (% e IC 95%; ISL 2025).



Nota: il numero (n) varia tra 5.800 e 5.809 a seconda del prodotto (vedere il rapporto per maggiori dettagli).

2. Traiettorie di consumo: dalla sperimentazione a un uso regolare

La sperimentazione di un prodotto resta raramente senza seguito: circa il 70% delle persone di 15 anni e più che hanno sperimentato un prodotto del tabacco e/o della nicotina ha sviluppato un consumo regolare. L'analisi dell'evoluzione del consumo mostra che l'uso di sigarette elettroniche diventa spesso un'abitudine a lungo termine e non sembra favorire particolarmente una transizione verso la cessazione completa del consumo. Ad esempio, tra gli adulti di 30 anni e più che svapavano esclusivamente 5 anni fa, circa il 70% lo fa ancora oggi. Tra i minori di 25 anni, iniziare il proprio consumo con prodotti come la sigaretta elettronica, lo snus o le bustine di nicotina conduce molto frequentemente a un multi-consumo successivo.

3. I prodotti emergenti svolgono un ruolo centrale nell'iniziazione

I prodotti recenti non rientrano più in usi marginali. Tra i 15-17enni che hanno già consumato un prodotto del tabacco e/o della nicotina, circa quattro su dieci dichiarano di aver iniziato con la sigaretta elettronica.

Un elemento emerge in particolar modo: l'importanza degli aromi. Tra coloro che consumano prodotti diversi dalla sigaretta convenzionale, i gusti fruttati o dolci sono particolarmente apprezzati. Un sapore gradevole e gli effetti percepiti della nicotina sono i motivi di consumo citati più di frequente dai più giovani e dalle più giovani.



4. Una diversificazione dell'offerta che si accompagna a una progressione del multi-consumo

La diversificazione del mercato non corrisponde a una semplice sostituzione di un prodotto con un altro. Si accompagna anche a un aumento del multi-consumo. Nel 2025, il 25,2% degli consumatori/delle consumatrici almeno mensili di 15 anni e più consumava almeno due tipi di prodotti, contro il 21,7% nel 2023. La sigaretta convenzionale conserva un posto centrale in questi usi combinati: compare in otto delle dieci combinazioni più frequenti, essendo "sigaretta + sigaretta elettronica" la più diffusa.

5. Un aumento dell'esposizione passiva



Tra il 2023 e il 2025, l'esposizione passiva al fumo e agli aerosol è aumentata nella popolazione dai 15 anni in su. I giovani di 18-24 anni sono i più interessati: il 33,5% dichiara di esservi spesso o molto spesso esposto/a. Il consumo al domicilio vi contribuisce: circa un quarto dei consumatori/delle consumatrici di prodotti inalati dice di consumare all'interno del proprio alloggio. Tra i consumatori/le consumatrici che vivono con bambini, circa uno/una su sei consuma ancora prodotti inalati in casa.

6. Un ampio sostegno alle misure di protezione

Il sostegno della popolazione di 15 anni e più a diverse misure di regolamentazione è elevato:

- Il 71,0% è (abbastanza) favorevole a un divieto delle puff.
- Il 71,4% (abbastanza) favorevole a un divieto generale della pubblicità.
- L'89,6% (abbastanza) favorevole all'estensione dei divieti di fumo ad altri luoghi.

Messa in prospettiva temporale

A lungo termine, la prevalenza della sigaretta convenzionale è diminuita in Svizzera (Indagine sulla salute in Svizzera). Per il periodo più recente 2023-2025, l'ISL mostra dal canto suo che il consumo di prodotti emergenti (sigarette elettroniche, tabacco riscaldato e bustine di nicotina), quasi inesistenti un decennio fa, è aumentato. La proporzione della popolazione di 15 anni e più che consuma snus, un prodotto più vecchio ma il cui divieto di vendita è stato revocato nel 2019, è altrettanto in aumento.

Metodologia dell'indagine "Salute e Lifestyle 2025"

L'indagine "Salute e Lifestyle" 2025 è stata condotta dall'Ufficio federale di statistica (UST) per conto del Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT), in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP).

La raccolta dei dati si è svolta dal 3 aprile al 1° giugno 2025 tramite un questionario online. Il campione finale, ponderato e rappresentativo della popolazione residente in Svizzera, comprende 5818 persone di età pari o superiore a 15 anni.