



Losanna, aprile 2026

SCHEDA INFORMATIVA: Le evoluzioni del mercato del tabacco e della nicotina e le nuove sfide di salute pubblica

Risultati dell'Indagine salute e lifestyle (ISL) 2025¹

1. Introduzione

In Svizzera, il mercato dei prodotti del tabacco e della nicotina è cambiato in modo rapido negli ultimi anni: oltre alle sigarette convenzionali, oggi vengono commercializzati prodotti come le sigarette elettroniche, le sigarette elettroniche monouso (puff), i prodotti del tabacco riscaldato, lo snus e i sacchetti di nicotina, con confezioni sempre nuove e aromi sempre più esotici. Spesso questi prodotti si rivolgono direttamente ai giovani, e promesse come «alternativa più sicura» («safer alternative») o «nicotina pulita» («clean nicotine») lasciano intendere che il consumo sia privo di rischi. Dal punto di vista sanitario, questa evoluzione è problematica. Anche se le conseguenze a lungo termine di questi prodotti non sono ancora note in modo definitivo, sappiamo già oggi che esistono...

...rischi per le e i giovani: la nicotina può alterare lo sviluppo del cervello e generare dipendenza.

...rischi per il cuore e il sistema circolatorio: è dimostrato che la nicotina ha effetti nocivi sul sistema cardiovascolare.

...rischi legati al fumo passivo: il vapore delle sigarette elettroniche e il fumo dei prodotti del tabacco riscaldato contengono sostanze nocive per la salute.

Oltre alla nicotina, le sigarette elettroniche, per esempio, contengono altre sostanze nocive per la salute, e molti prodotti presenti sul mercato svizzero non soddisfano i requisiti legali². In questo contesto, è legittimo chiedersi come stia evolvendo attualmente in Svizzera il consumo di prodotti del tabacco e della nicotina. Con quali prodotti inizia il consumo? Quali sono i motivi di consumo più frequenti? Quali sono i percorsi di consumo tipici? In che misura le regolamentazioni attuali sono adeguate alla situazione, e qual è l'opinione della popolazione svizzera sulla regolamentazione dei prodotti del tabacco e della nicotina?

¹ Nota metodologica: l'Indagine salute e lifestyle (ESL) 2025 è uno studio trasversale rappresentativo realizzato dall'Ufficio federale di statistica (UST) su mandato del Fondo per la prevenzione del tabagismo, in collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica. Si basa su un campione di 5 818 persone di 15 anni e più residenti in Svizzera, intervistate tra aprile e giugno 2025. Per maggiori informazioni si veda il rapporto: Notari, L., Amos, J. & Delgrande Jordan, M. (2026). *Produits du tabac et de la nicotine – Résultats de l'Enquête Santé et Lifestyle 2025 et évolutions récentes* (Rapport de Recherche N°188). Lausanne: Addiction Suisse.

² [Sehr schlechte Konformität von Einweg-E-Zigaretten | Kanton Basel-Stadt](#)

2. Risultati

2.1 Forte attrattiva dei nuovi prodotti tra le e i giovani

- **Le sigarette elettroniche come porta d'ingresso: tra le e i minorenni (15-17 anni)**, le sigarette elettroniche non sono uno strumento per smettere di fumare, ma il principale prodotto d'iniziazione. Oggi vengono consumate con la stessa frequenza delle sigarette convenzionali in questa fascia d'età.
- **La trappola degli aromi:** questo successo tra le e i giovani si spiega in larga misura con l'offerta di sigarette elettroniche monouso («puff») con aromi dolci e fruttati.
- **La pubblicità colpisce nel segno:** nonostante la nuova legge sui prodotti del tabacco, le e i minorenni rimangono il gruppo che dichiara più spesso di percepire la pubblicità per i prodotti del tabacco e della nicotina (soprattutto nei chioschi e sui social media).
- **Dalla sperimentazione all'uso regolare:** una parte importante di chi prova un prodotto del tabacco o della nicotina sviluppa un consumo regolare.
- **Dalla sigaretta elettronica ad altri prodotti:** una quota sostanziale di chi inizia con le sigarette elettroniche consuma in seguito altri prodotti (per es. sigarette convenzionali).
- **Un'offerta che si moltiplica:** oltre alle sigarette elettroniche, lo snus e i sacchetti di nicotina attirano le e i giovani; il loro consumo è fortemente concentrato in questa fascia d'età.
- **Aumento della multi-consumazione:** il consumo parallelo di più prodotti diversi aumenta e si osserva soprattutto tra le e i giovani. Questo è particolarmente preoccupante per la salute, perché gli effetti nocivi dei diversi prodotti si sommano.
- **Aggiramento del limite d'età:** nonostante il divieto legale, la maggior parte delle e dei giovani può acquistare i propri prodotti autonomamente, principalmente nei chioschi o nei negozi, ma anche su Internet.

2.2 Modalità di consumo complessivamente più varie e maggiore esposizione passiva

- **L'illusione del sostituto:** le sigarette convenzionali sono attualmente la categoria di prodotto più consumata nella popolazione. I nuovi prodotti non sostituiscono le sigarette convenzionali, ma spesso vi si aggiungono (multi-consumazione).
- **Uso a lungo termine:** l'utilizzo delle sigarette elettroniche si trasforma spesso in una pratica duratura e non si limita a un semplice mezzo di transizione verso l'abbandono completo del tabacco.
- **Molte persone vogliono smettere:** più della metà delle consumatrici e dei consumatori vorrebbe interrompere il proprio consumo. Tuttavia, solo una minoranza riesce a farlo.
- **Consumo negli spazi interni:** una quota importante di consumatrici e consumatori dichiara di utilizzare sigarette elettroniche o prodotti del tabacco riscaldato anche all'interno.
- **Aumento dell'esposizione passiva:** l'esposizione involontaria al fumo e al vapore è aumentata.

2.3 Forte sostegno a favore di una migliore regolamentazione

- **Un'ampia maggioranza sostiene la regolamentazione:** la popolazione svizzera sostiene misure di prevenzione in diversi ambiti, in particolare per i prodotti monouso e per l'estensione degli spazi senza fumo. La protezione dell'infanzia e della gioventù è un motivo importante.

3. Raccomandazioni d'intervento

I risultati permettono di formulare le seguenti raccomandazioni:

3.1. I prodotti contenenti nicotina non devono essere attrattivi per le e i giovani

La regolamentazione deve intervenire alla radice del successo di questi prodotti: i meccanismi della loro attrattiva. Occorre adottare un approccio globale: le restrizioni limitate a singoli prodotti, come le sigarette elettroniche monouso, non sono efficaci a lungo termine, perché il mercato si adatta immediatamente. Di conseguenza, è necessario:

- Vietare gli aromi dolci e fruttati per tutti i prodotti contenenti nicotina. Questi aromi sono molto apprezzati dalle e dai giovani e servono a mascherare l'asprezza della nicotina e a facilitare l'iniziazione.
- Introdurre imballaggi neutri per tutti i prodotti contenenti nicotina, al fine di impedire design attrattivi (per es. l'aspetto di giocattoli o cosmetici).

3.2 Le regole di vendita devono essere rispettate meglio

Benché sia in vigore un'età minima di 18 anni, i prodotti del tabacco e della nicotina vengono spesso consegnati a minorenni. Ciò è dovuto anche al fatto che le sanzioni sono poche e che le autorità non dispongono di una visione d'insieme completa dei punti vendita, il che rende difficili i controlli sistematici. Affinché l'età minima sia rispettata, è necessario:

- Introdurre in tutti i cantoni un sistema di licenze per la vendita di prodotti del tabacco e della nicotina, in modo da permettere alle autorità di pianificare gli acquisti test.
- Controllare la densità e l'ubicazione dei punti vendita, affinché, ad esempio, non siano disponibili prodotti del tabacco o della nicotina nelle vicinanze delle scuole.
- Condurre acquisti test sistematici nei punti vendita fisici e nei negozi online, combinati con sanzioni efficaci in caso di mancato rispetto dell'età minima (multe, revoca della licenza di vendita in caso di recidiva).

3.3 La popolazione deve essere protetta in modo più efficace dall'esposizione passiva

Come mostrano i dati, i prodotti del tabacco riscaldato e le sigarette elettroniche vengono consumati sempre più spesso negli spazi interni. È probabile che alcune persone non siano consapevoli del fatto che anche il fumo dei prodotti del tabacco riscaldato e il vapore delle sigarette elettroniche contengono sostanze nocive. Per proteggere meglio la popolazione dalla crescente esposizione passiva, dovrebbero essere adottate le seguenti misure:

- Campagne d'informazione: la popolazione dovrebbe essere informata sui rischi del fumo passivo legati ai prodotti del tabacco riscaldato e alle sigarette elettroniche.
- Luoghi di vita senza consumo: parallelamente, i luoghi pubblici (soprattutto quelli frequentati da bambini e giovani) dovrebbero essere privi di fumo di tabacco e di vapore di nicotina.

4. Riferimenti

Barrington-Trimis, J. L., & Leventhal, A. M. (2018). Adolescents' use of "pod mod" e-cigarettes—urgent concerns. *New England Journal of Medicine*, 379(12), 1099-1102.

Benowitz, N. L., & Burbank, A. D. (2016). Cardiovascular toxicity of nicotine: implications for electronic cigarette use. *Trends in Cardiovascular Medicine*, 26(6), 515-523.

Fetterman, J. L., Keith, R. J., Palmisano, J. N., McGlasson, K. L., Weisbrod, R. M., Majid, S., & Hamburg, N. M. (2020). Alterations in vascular function associated with the use of combustible and electronic cigarettes. *Journal of the American Heart Association*, 9(9), e014570.

Heiss, C., Amabile, N., Lee, A. C., Real, W. M., Schick, S. F., Lao, D., & Yeghiazarians, Y. (2008). Brief secondhand smoke exposure depresses endothelial progenitor cells activity and endothelial function: sustained vascular injury and blunted nitric oxide production. *Journal of the American College of Cardiology*, 51(18), 1760-1771.

Münzel, T., Crea, F., Rajagopalan, S., & Lüscher, T. (2025). Nicotine and the cardiovascular system: unmasking a global public health threat. *European Heart Journal*, ehaf1010.

5. Finanziamento

Questo progetto è finanziato dal Fondo per la prevenzione del tabagismo (contratto n. 326.54t12).