

Rapport d'activité 2022



Un Parlement en décalage avec la volonté populaire

Table des matières

<u>_Éditorial_</u>	3
<u>_Un Parlement en décalage avec la volonté populaire_</u>	4
<u>_Diffusion du savoir et plaidoyer_</u>	6
<u>_Prévention_</u>	12
<u>_Conseil_</u>	16
<u>_Fonds d'aide_</u>	17
<u>_Recherche_</u>	18
<u>_Notre organisation_</u>	22
<u>_Finances_</u>	24
<u>_Remerciements_</u>	28

Impressum

Éditrice: Addiction Suisse

Coordination et rédaction: Monique Portner-Helfer

Photos: Addiction Suisse, excepté page 3 : Günter Bolzern, pages 5 et 23 : Olivier Wavre, pages 13 et 15 : Dayane Photographie

Graphisme: Willy Curchod, Starfish Communication Factory, Pully

Silvia Schenker
Présidente

Éditorial **de la présidente**



L'année 2022 a marqué un jalon dans la politique suisse des addictions. En acceptant nettement l'initiative « Enfants sans tabac », la population a montré qu'elle souhaite mieux protéger les jeunes de la publicité pour le tabac. Le non sans appel à la vente d'alcool dans les magasins Migros atteste lui aussi qu'elle est de plus en plus consciente des conséquences néfastes des addictions et qu'elle est favorable à des mesures appropriées pour les éviter. À l'évidence, notre travail en vue de diminuer les problèmes liés aux substances psychoactives et de mettre en place un arsenal efficace pour préserver la santé suscite un écho positif.

Nous allons continuer à nous engager pour que les intérêts de l'industrie ne passent pas avant la défense de l'individu. En soutenant la recherche scientifique afin d'obtenir des bases solides pour élaborer des dispositifs de prévention et de protection, nous apportons une contribution essentielle à la santé de la collectivité. Je suis convaincue qu'Addiction Suisse remplit une mission essentielle pour que la santé publique et, par là même, les préoccupations de la population soient mieux prises en compte sur la scène politique.

Un Parlement en décalage avec la volonté populaire

Chère lectrice, cher lecteur,

Comment faire lorsque le Parlement, vote après vote, prend des décisions qui favorisent les lobbies les mieux représentés en son sein au détriment de l'intérêt général ? L'exemple du tabac ou de l'alcool est l'illustration de cette vraie frustration que connaissent toutes les personnes soucieuses de santé publique et de prévention des addictions en Suisse.

C'est là qu'Addiction Suisse, en tant qu'ONG, a un rôle important à jouer. Nous voulons être la voix de celles et ceux qui ne se reconnaissent pas dans la politique des addictions telle qu'elle est menée aujourd'hui. La voix des plus vulnérables, comme les enfants et les adolescent-e-s ou les personnes que la vie n'a pas épargnées. Nous voulons faire entendre cette voix dans le débat public, dans les médias et partout où elle doit l'être. Pour cela, nous produisons et relayons des évidences scientifiques dont nous tirons des revendications politiques puis nous agissons pour que celles-ci soient prises en compte.

En 2022, nous avons prouvé à travers notre énorme engagement dans l'initiative « Enfants sans tabac » que nous sommes prêts à aller très loin pour cela. La victoire obtenue avec cette initiative montre que notre engagement est réellement efficace. Nous avons

Grégoire Vittoz
Directeur



également pesé de tout notre poids sur le vote des coopérateurs et coopératrices de la Migros pour éviter qu'elle ne vende de l'alcool, avec succès. Dans le domaine du cannabis, un processus de légalisation de la consommation récréative est engagé et nous allons devoir là aussi être présents à chaque étape du débat. Ceci afin que le bien commun et les préoccupations des parents d'adolescent-e-s inquiet-e-s de la place future de cette substance dans la société l'emportent sur les intérêts d'entreprises commerciales qui flairent déjà les opportunités de profits. Nous accompagnerons en outre le changement de statut de ce produit avec notre savoir-faire en matière de prévention basée sur les évidences scientifiques.

Tout cela serait impossible sans les nombreuses personnes, fondations et organisations qui, comme nous, pensent qu'il faut agir et nous soutiennent pour cela. C'est l'occasion ici de les en remercier chaleureusement. Ensemble, nous pouvons gagner.

Diffusion du savoir et plaidoyer: **Addiction Suisse développe son travail politique**

L'année 2022 marque un jalon dans la prévention des addictions. Avec le oui à l'initiative populaire « Enfants sans tabac » et le non à la vente d'alcool à la Migros, la population a envoyé des signaux très clairs: l'alcool et le tabac ne sont pas des biens de consommation ordinaires et demandent une réglementation spécifique.

Initiative « Enfants sans tabac » : une victoire historique

Cofondatrice du comité d'initiative, Addiction Suisse a participé au lancement d'« Enfants sans tabac » et a joué un rôle clé dans le pilotage et la réalisation de la campagne de votation. Elle a notamment coordonné les activités de communication et géré les nombreuses interviews. Elle suivra avec attention la mise en œuvre pour s'assurer que la volonté populaire soit respectée.



Relations médias 2022 en chiffres

18

communiqués
de presse

268

demandes
médias traitées

7737

abonné-e-s sur les
réseaux sociaux

Site internet : des contenus toujours plus demandés

Le nombre de visiteurs et visiteuses sur notre site internet approche le million. Il s'est élevé à 940451 en 2022, soit une augmentation de 44 %. 1,6 million de pages ont été consultées dans les trois langues nationales et 38888 documents ont été téléchargés. La rubrique « Faits et chiffres » a notamment enregistré 1 189006 visites et 2673 téléchargements. Les préparatifs sont allés bon train en vue du lancement du nouveau site internet début février 2023.

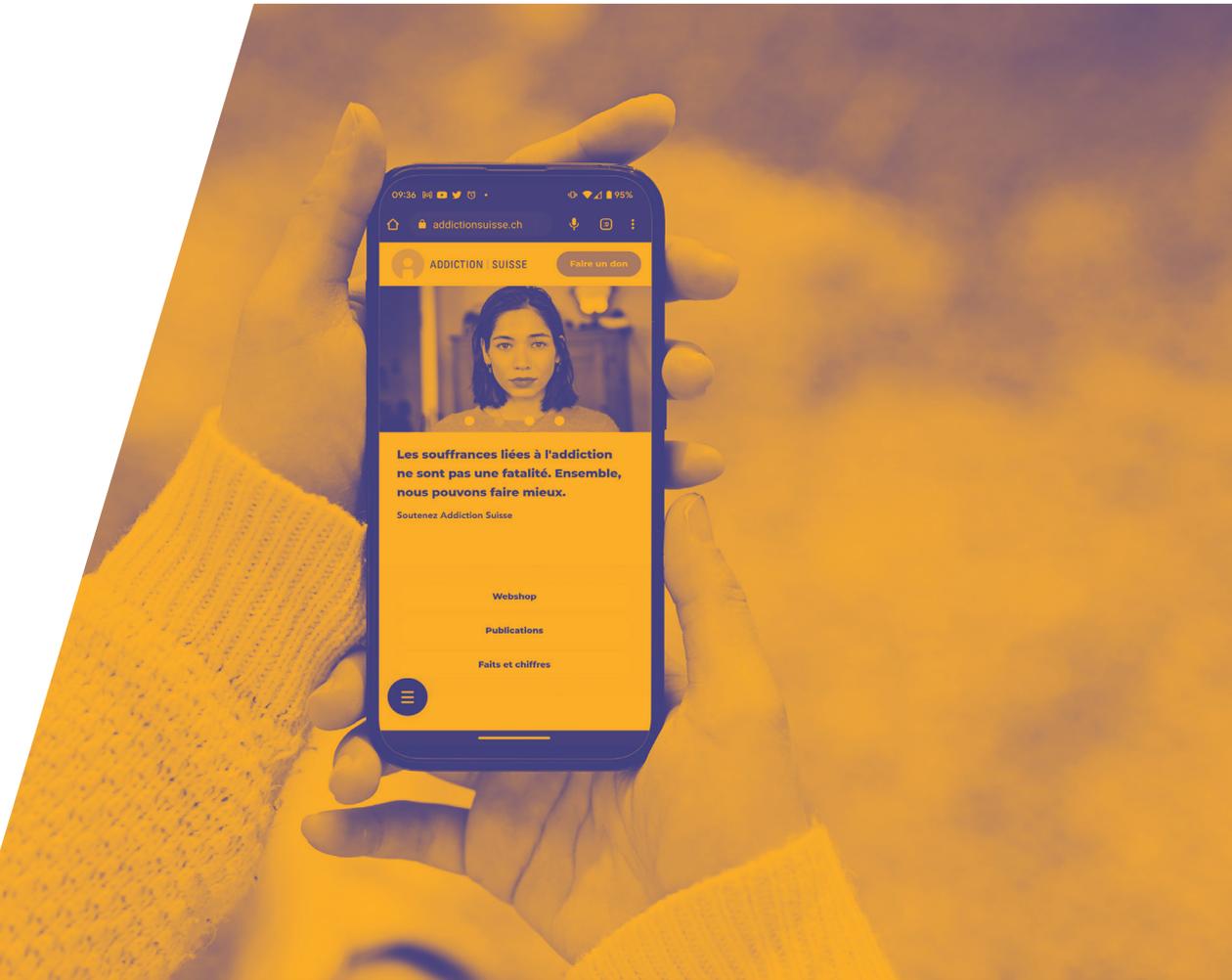
Panorama Suisse des Addictions 2022 : transformation numérique et addictions

Destiné tant au grand public qu'aux professionnel-le-s, le Panorama des addictions brosse une vue d'ensemble des développements les plus actuels dans le domaine des addictions. L'édition 2022 a mis l'accent sur la transformation digitale et ses répercussions sur les conduites addictives. Il est temps que la société engage le débat sur la gestion des produits addictifs dans l'espace numérique.

Communication digitale

1,6 Mio.
de pages consultées

143'358
de pages consultées rien
que dans la boutique



940'451

visiteurs-euses sur notre site internet
(+44 % par rapport à 2021)

5300

abonné-e-s aux newsletters
institutionnelles et parents

La Migros reste sans alcool – Merci !

La vente d'alcool a été rejetée nettement dans toutes les coopératives régionales de la Migros en juin. Addiction Suisse s'est invitée dans le débat public en lançant une campagne avec des affiches, des vidéos et une « déclaration d'amour » au géant orange que la population a pu signer. Elle a contribué à une large couverture médiatique ; en trois semaines, la vidéo a comptabilisé plus de 360 000 vues.

SuchtMagazin: un double numéro sur l'alcool

SuchtMagazin, la revue spécialisée dans le domaine des addictions et de la politique des drogues en Suisse, a consacré un double numéro (4-5/2022) à l'alcool. Addiction Suisse a rédigé plusieurs articles sur la consommation actuelle, les tendances sociétales et les blocages au niveau politique. Dans la rubrique Forschungsspiegel, elle a présenté une nouvelle approche des recommandations pour une consommation d'alcool à faible risque.

Faits et chiffres

Environ

1600

décès par an sont
liés à l'alcool

Nr. 1

L'alcool est la principale
cause de décès chez les
jeunes hommes

Les dix coopératives Migros ont toutes rejeté la vente d'alcool avec **55,3 %** à **80,3 %** de non.



50%

des actes de violence sont
commis sous l'influence de
l'alcool.

250'000

personnes sont
alcoolo-dépendantes en Suisse

Prévention: **Protéger les enfants et développer les compétences de vie**

À l'heure où la prévention structurelle se heurte à de nombreux blocages, la prévention comportementale et la promotion de la santé jouent un rôle plus important que jamais dans le domaine des addictions. Les enfants et les jeunes ont été au centre de l'attention en 2022 ; les projets destinés à ce groupe vulnérable tiennent compte de leurs besoins et de leurs expériences.



Alcool et grossesse: sensibilisation des professionnel-le-s

La consommation d'alcool durant la grossesse constitue un risque particulier pour la santé du futur bébé. Le 9 septembre, à l'occasion de la Journée mondiale de sensibilisation au syndrome d'alcoolisation fœtale, Addiction Suisse a lancé une nouvelle campagne pour épauler les professionnel-le-s en contact avec des femmes en âge de procréer ou avec des enfants ayant été exposés à l'alcool in utero. Objectif: les inciter à jouer un rôle plus actif dans la prévention des dommages associés à l'alcool et le repérage des enfants concernés. Ce projet est soutenu financièrement par le Fonds national de prévention des problèmes liés à l'alcool et par des fondations privées.



1700

**Troubles du spectre de
l'alcoolisation fœtale (TSAF)
Chaque année, au moins 1700
enfants sont touchés en Suisse**

«Fortis», un jeu pour mieux armer les enfants et les jeunes

L'été dernier, lors du plus grand camp fédéral scout jamais organisé, quelque 650 participants et participantes de 6 à 17 ans ont joué à «Fortis». Conçu par Addiction Suisse, ce jeu aide à mieux comprendre l'addiction et comment s'en protéger. Les enfants collectent des objets de protection

en groupes en répondant à des questions et en effectuant certaines tâches. À l'avenir, «Fortis» sera également à la disposition des institutions qui travaillent avec des enfants. Le jeu est soutenu par l'OFSP et par des fondations privées. Vous trouverez de plus amples informations sur la page internet fortis.addictionsuisse.ch/

Semaine nationale d'action « Enfants de parents avec une addiction »

En Suisse, quelque 100 000 enfants vivent avec un parent qui a une consommation problématique d'alcool ou d'une autre substance ; dans de nombreux cas, le parent est dépendant. En 2022, Addiction Suisse a coordonné une nouvelle fois la semaine nationale d'action, qui s'est également déroulée au Tessin pour la première fois. Dans 13 cantons, diverses organisations ont réalisé 40 actions de sensibilisation au total. Ce projet, qui s'inscrit dans un mouvement international, est soutenu financièrement par le Fonds national des problèmes liés à l'alcool et par la fondation Palatin.

Jeux d'argent : prévention sur mandat des cantons

Avec son site internet et sa hotline atteignable 24 h sur 24, le programme « Spielen ohne Sucht » s'adresse aux personnes concernées et aux proches. Il propose également des informations et des formations continues aux professionnel-le-s ainsi que des campagnes de prévention et du matériel de sensibilisation. Addiction Suisse en assure la direction pour 11 cantons en Suisse centrale et dans la région Nord-Ouest. En 2022, de nouveaux films ont été réalisés sur la problématique de l'entourage. La fondation a également préparé la campagne de février 2023 sur l'addiction aux jeux en ligne lancée par l'ensemble des cantons et le Liechtenstein.

Boutique en ligne : de précieux outils pour les professionnels

380

documents
en ligne

986

commandes
traitées



Addiction Suisse rend les enfants plus forts

Addiction Suisse a élaboré deux nouvelles histoires pour le Clever Club, son programme pédagogique destiné à renforcer les compétences psychosociales des enfants de 7 à 12 ans. De nouvelles histoires aident les enfants à développer des ressources pour mieux gérer les médias numériques et la pression de la performance. Le programme Tina et Toni cible, quant à lui, les 4 à 6 ans. À travers les aventures de deux kangourous, il améliore les compétences cognitives, sociales et émotionnelles. Ce programme est soutenu par Promotion Santé Suisse et, comme Clever Club, par des fondations privées.

112'796

**documents expédiés dans
toute la Suisse**

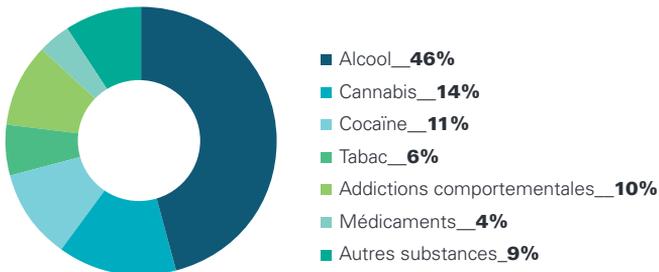
38'888

**documents
téléchargés**

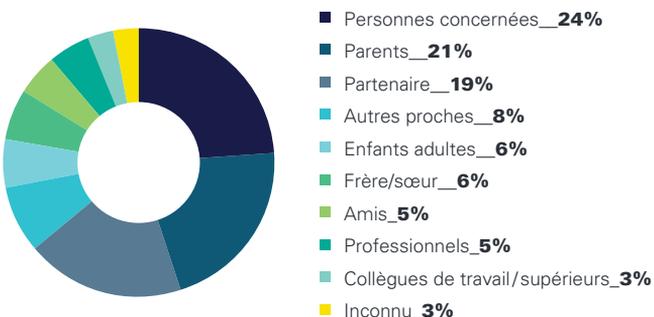
___ Conseil téléphonique: recentrage des ressources

En 2022, Addiction Suisse a proposé des conseils par téléphone et par courrier électronique en français et en allemand. 345 personnes ont eu recours à cette offre. Fin 2022, Addiction Suisse a décidé de mettre un terme à son conseil téléphonique afin de concentrer ses ressources sur ses projets de prévention. Les personnes nécessitant un conseil sont redirigées vers les nombreuses hotlines spécialisées, sites internet et services spécialisés dans les cantons.

Sujets de consultation



Utilisatrices et utilisateurs



___Fonds d'aide: un précieux soutien en cas de difficultés financières

En 2022, 57 personnes et familles ont bénéficié du soutien financier d'Addiction Suisse. La fondation apporte une aide rapide et directe aux personnes dépendantes ou à leurs proches lorsque l'État ne peut pas le faire. Elle peut notamment intervenir pour régler des factures en suspens, financer une thérapie ou un traitement dentaire ou encore des achats urgents. Le fonds d'aide permet également de soutenir des activités de loisirs tant pour les personnes touchées que pour leurs proches – en particulier les enfants – car il est essentiel que ceux-ci puissent souffler un peu loin des tracas quotidiens.

57

**personnes et familles ont
bénéficié d'un soutien
d'Addiction Suisse.**



Recherche: **de sérieuses lacunes dans l'application de la protection de la jeunesse**

La recherche scrute les tendances en continu afin de définir les domaines dans lesquels des mesures s'imposent pour prévenir les addictions. En 2022, l'analyse de l'ensemble des achats-tests d'alcool réalisés en Suisse a révélé des lacunes importantes dans l'application de la protection de la jeunesse, en particulier sur Internet.

Achats-tests d'alcool: des résultats préoccupants lors des ventes en ligne

Des achats-tests en ligne (commerce de détail et services de livraison de la restauration) ont été réalisés pour la première fois en 2021. Le taux de ventes illégales a dépassé 90 %. Dans ce domaine, les jeunes ont pratiquement le champ libre pour acheter de l'alcool. L'âge n'a été demandé que dans 18,5 % des cas lors de la commande et dans 12 % des cas lors des livraisons. Les rares contrôles n'ont pas empêché la remise de boissons alcooliques à la plupart des jeunes. Dans les points de vente physique, les jeunes ont pu acheter de l'alcool dans un tiers des cas environ malgré les âges limites de vente en vigueur. Le port obligatoire du masque a montré les limites du système lorsque le personnel doit évaluer lui-même si un client ou une cliente a l'âge requis pour les boissons alcooliques demandées.

Alcool et pandémie: léger recul de la consommation en général

Contrairement à ce que l'on aurait pu craindre, la pandémie et les mesures prises pour la contenir n'ont eu qu'un impact modéré sur la consommation d'alcool dans la population générale. Une étude représentative menée par Addiction Suisse auprès de 2000 personnes de 15 ans et plus sur mandat de l'Office fédéral de la douane et de la



sécurité des frontières met en lumière un léger recul de la quantité moyenne consommée tout en révélant des changements dans les groupes en situation de vulnérabilité. Sur l'ensemble de la population, les motifs souvent invoqués par les personnes qui ont accru leur consommation sont le stress et l'augmentation du temps libre.

Achats-tests

94%

de ventes illégales à des jeunes adolescent-e-s dans le commerce en ligne

COVID-19 et consommation d'alcool

7.7%

le recul de la quantité consommée

17%

le recul des excès ponctuels

Drogues illégales: achats et consommation sous la loupe

L'Enquête Européenne en Ligne sur les Drogues s'intéresse régulièrement à la consommation et à l'achat de drogues illégales. La Suisse y a participé à deux reprises (2016 et 2021). L'objectif est d'obtenir des informations sur les motifs et les modes de consommation de différentes drogues ainsi que sur les modalités d'approvisionnement et d'achat. Les données relevées par Addiction Suisse mettent en évidence de grandes différences dans les quantités consommées et achetées entre usagers et usagères occasionnel-le-s et quotidien-ne-s. Les résultats de l'enquête confirment en outre que le prix des drogues illégales est souvent très bas en Suisse.

Ce type d'enquête est un outil complémentaire pour repérer de nouvelles tendances.

Addiction Suisse coordonne le monitoring national des structures d'aide aux personnes dépendantes

Qui sont les personnes qui recourent aux structures de prise en charge des dépendances? *act-info*, le système national de monitoring mandaté par l'OFSP, répond à cette question. Les données sont relevées systématiquement au moyen de questionnaires d'entrée et de sortie remplis par les institutions avec les personnes concernées. Ce monitoring est complété par une enquête annuelle auprès de toutes les institutions du pays. Celle-ci permet d'estimer qu'en 2022 47500 personnes en moyenne par jour suivaient une prise en charge pour un problème de dépendance.



47'500

**Moyenne journalière des personnes
en traitement pour un problème de
dépendance en 2022**

Notre organisation

Addiction Suisse est une fondation indépendante reconnue d'utilité publique dont le siège est à Lausanne. Sa mission est d'empêcher ou de diminuer les problèmes liés à la consommation de substances psychoactives et à d'autres comportements pouvant engendrer une addiction. Son organe suprême, le Conseil de fondation, confie la gestion opérationnelle à la direction. Fin 2022, Addiction Suisse comptait 37 collaboratrices et collaborateurs occupant l'équivalent de 26,55 postes à plein temps.

Conseil de fondation

Le Conseil de fondation est formé de neuf membres bénévoles :

Silvia Schenker, présidente

Assistante sociale HES, Bâle BS

Sonia Gander Henguely (vice-présidente), Morges

Avocate, directrice adjointe des affaires juridiques à l'EPFL

Toni Berthel, Küsnacht, Psychiatre et psychothérapeute FMH

Edo Carrasco, Lugaggia, Directeur de la Fondazione Il Gabbiano

Sandro Cattacin, Hauterive, Sociologue, professeur à l'UNIGE

Doris Fischer-Taeschler, Seengen, Économiste d'entreprise

Lukas Niederberger, Rigi Klösterli/Lucerne, Philosophe, éthicien, rédacteur et écrivain

François Reber, Neuchâtel, Ingénieur, économiste

Daniel Sidler, Zurich, Conseiller en communication, Fédération des coopératives Migros



Direction

(de gauche à droite sur la photo)

Olivier Graz, responsable du secteur Communication

Marina Delgrande Jordan, co-responsable du secteur Recherche

Denise Duperrex, responsable du secteur Finances, RH et services (à partir du 01.12.2022)

Grégoire Vittoz, directeur

Frank Zobel, vice-directeur, co-responsable du secteur Recherche

Olivier Prisi, responsable du secteur Prévention

Absent sur la photo :

Stefan Ingold, responsable du secteur Finances, RH et services (jusqu'au 30.11.2022)

Finances

Après deux années marquées par des résultats exceptionnels, l'exercice 2022 se caractérise par un certain retour à la normalité. L'important travail effectué sur les comptes en collaboration avec l'organe de révision a permis de disposer d'une meilleure transparence et donc de gérer les finances de la fondation avec plus de précision. Cela se reflète dans un résultat proche de l'équilibre et des coûts maîtrisés alors que les revenus se sont révélés inférieurs aux prévisions. Le chiffre d'affaires opérationnel s'est en effet fortement contracté. La guerre en Ukraine a profondément bouleversé le marché de la recherche de fonds au début de l'année, ce qui a entraîné le report de plusieurs actions dont certaines n'ont pas pu être menées cette année et sont donc repoussées en 2023. Si l'on y ajoute un volume de legs relativement faible et le report de certains projets qui auraient pu bénéficier d'un financement par des fondations donatrices, on a un aperçu complet des facteurs expliquant ce repli. La situation favorable au niveau du bilan, avec un volume de réserves ayant fortement augmenté ces dernières années, permet toutefois d'envisager avec sérénité les investissements nécessaires dans le redéploiement des activités pour les années à venir.

Comptes annuels en CHF

Chiffre d'affaires 2021 **Chiffre d'affaires 2022**

Produit

Contributions et dons	3'649'416	2'993'876
Produit abonnements	11'125	9'038
Produit de prestations de services	1'994'692	2'070'333
Total produit d'exploitation résultant de prestations	5'655'233	5'073'247

Charges

Charges de projets et de prestations de services	-895'535	-688'382
Charges recherche de fonds	-647'567	-716'556
Charges médias et communication	-	-66'618
Total charges de projets, prestations et recherche de fonds	-1'543'101	-1'471'556

Résultat brut 1

	4'112'132	3'601'691
Charges de personnel	-3'304'924	-3'561'242

Résultat brut 2

	807'207	40'449
Frais d'exploitation	-393'459	-394'777

Résultat d'exploitation 1 EBITDA (avant amortissements)

	413'748	-354'328
Amortissements	-4'736	-33'080

Résultat d'exploitation 2 EBIT (avant résultat financier)

	409'012	-387'408
Charges financières et produits financiers	-13'593	-11'231

Résultat d'exploitation 3 (résultat opérationnel)

	395'419	-398'639
Résultat activités annexes	220'745	246'925

Charges et produits extraordinaires	-22'012	15'387
-------------------------------------	---------	--------

Résultat d'exploitation 4 (avant dissolution de fonds)

	594'151	-136'327
Dissolution de fonds	-	120'384

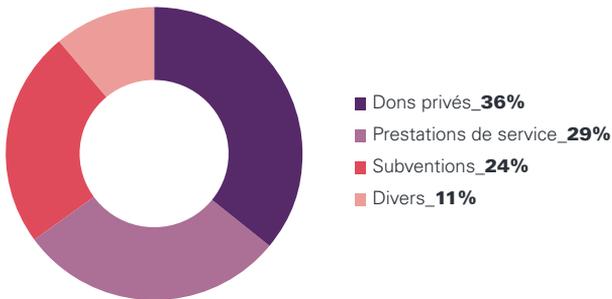
Résultat d'entreprise	594'151	-15'943
------------------------------	----------------	----------------

Bilan en CHF

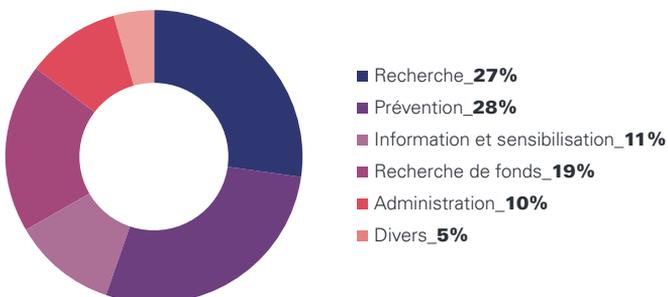
ACTIF	2021	2022
Actif circulant	3'526'979	3'279'227
Liquidités	2'983'439	2'762'889
Créances résultant de prestations	288'510	342'087
Autres créances à court terme	2'073	581
Comptes de régularisation actifs	252'956	173'670
Actif immobilisé	1'990'269	2'202'448
Immobilisations financières	62'858	53'636
Immobilisations corporelles meubles	14'211	94'505
Immobilisations corporelles immeubles	1'913'200	2'054'307
Total de l'actif	5'517'248	5'481'675
PASSIF		
Capital étranger à court terme	1'351'306	1'697'627
Engagements résultant de prestations	306'414	658'163
Autres engagements à court terme	-	-
Engagements résultant de prestations sociales	2'868	34'760
Comptes de régularisation passifs, provisions	1'042'024	1'004'704
Capital étranger à long terme	1'959'472	1'713'904
Engagements à long terme (hypothèques)	1'700'000	1'300'000
Autres engagements à long terme	259'472	413'904
Capital propre	2'206'470	2'070'144
Capital de la fondation	100'000	100'000
Capital lié	1'480'489	1'980'106
Report de bénéfice	31'829	5'981
Bénéfice ou perte de l'exercice	594'152	-15'943
Total du passif	5'517'248	5'481'675

Les comptes annuels sont conformes aux exigences de Swiss GAAP RPC 21 et répondent aux lignes directrices de la fondation Zewo. La vérification des comptes annuels a été effectuée par PricewaterhouseCoopers SA. Ce rapport ainsi que la version détaillée des comptes annuels peuvent être consultés dans les bureaux d'Addiction Suisse à Lausanne ou sur www.addictionsuisse.ch

Recettes



Dépenses



Merci



Un grand merci à toutes les personnes et organisations qui nous soutiennent financièrement. Nous adressons nos sincères remerciements aux offices fédéraux, aux cantons, à la Loterie Romande et aux autres organisations qui contribuent au financement de nos prestations. Nous remercions également les organisations suivantes de leur générosité :

- Fondation assura
- Fondation Teamco Suisse

Nous remercions aussi toutes les fondations souhaitant rester anonymes qui ont contribué au financement de nos prestations par des montants importants. Enfin, nous adressons nos cordiaux remerciements à nos donatrices et donateurs pour leur fidélité et à nos partenaires pour leur fructueuse collaboration.